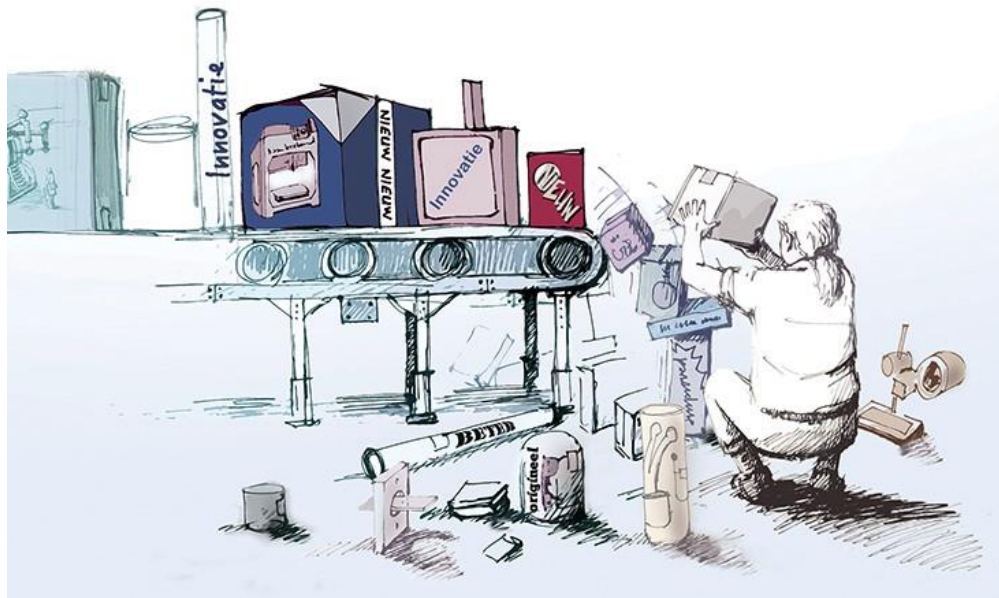


# Verspreiding. De onderbelichte kant van innovatie



Presentatie door Koenraad Debackere,  
raadslid AWTI, 7 september 2011

# Over de AWTI



- ▶ Adviesraad voor wetenschap, technologie en innovatie
- ▶ Adviseert regering en parlement over hoofdlijnen van het WTI-beleid; Onafhankelijk positie
- ▶ 10 leden; 6 stafleden; voorzitter Uri Rosenthal



# Het probleem en de adviesvragen

- ▶ Nederland is sterk innovatief, maar er zijn signalen dat verspreiding van innovaties toch ook regelmatig hapert.
- ▶ **Adviesvragen:**
  - ▷ **Verspreiden innovaties zich in Nederland makkelijk?**
  - ▷ **Zijn de voorwaarden voor verspreiding op orde?**
  - ▷ **Wat is hierbij de rol van de regering en de overheid?**



# Aanpak advies



- ▶ Zes casussen: bouw, ehealth, radartechnologie, biotechnologie, legaltech en fintech.
- ▶ Literatuuranalyse: welke factoren beïnvloeden verspreiding?
- ▶ Beleidsanalyse: is verspreiding van innovatie momenteel (expliciet) onderdeel van het innovatiebeleid?



# Belang van Innovatieverspreiding

- ▶ Terugverdienen investeringen (bedrijven) en lagere prijzen (gebruikers)



- ▶ Oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken



- ▶ Innovatie soms waardeloos zonder brede verspreiding (telefoon, internet, trein)



- ▶ Inzet publieke middelen beter verdedigbaar

# Factoren die verspreiding beïnvloeden

- ▶ Voldoende vraag?  
Eenduidige vraag?

- ▶ Voldoende kennis om de innovatie te kunnen gebruiken?



- ▶ Acceptatie of weerstand?



- ▶ Overeenstemming over de richting van de innovaties?



# Vijf situaties die vragen om overheidsingrijpen



- ▶ Onvoldoende vraag, wel een collectieve behoefte
- ▶ Sterke gevestigde belangen die verspreiding afremmen
- ▶ Wetten en regels verhinderen verspreiding
- ▶ Investerings in collectief gebruikte infrastructuur nodig
- ▶ Vraag is te klein of niet eenduidig; partijen zijn klein en versnipperd



# Drie aanbevelingen

- ▶ Stimuleer via beleid de vraag naar innovatie
- ▶ Versterk hierbij de rol en opdracht van andere ministeries dan EZK
- ▶ Maak van verspreiding een expliciet thema van het innovatiebeleid van EZK. Onder andere in de topsectoraanpak, de strategische PPS'en en het valorisatieprogramma.

