

## Inzet diplomatie voor wetenschap en innovatie internationaal onder de maat

**Nederland loopt achter op buurlanden bij de inzet van diplomatie voor internationalisering van wetenschap, technologie en innovatie (WTI-diplomatie). Dat is slecht voor de concurrentiepositie van Nederland. We dreigen hierdoor de internationale strijd om talent (studenten, wetenschappers en kenniswerkers) te verliezen, terwijl R&D steeds meer naar het buitenland zal verschuiven. Dit stelt de Adviesraad voor wetenschap, technologie en innovatie (AWTI) in zijn advies *WTI-diplomatie* dat vandaag wordt aangeboden aan de ministers van Economische Zaken en Onderwijs, Cultuur en Wetenschap en de minister voor Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking.**

Landen als Duitsland, het Verenigd Koninkrijk en Zwitserland zijn al een aantal jaar geleden tot de conclusie gekomen dat een krachtige inzet op WTI-diplomatie nodig is. Zij werken met duidelijke doelstellingen en meerjarenplannen. Bovendien investeren deze landen veel meer in WTI-diplomatie: € 10 of meer per hoofd van de bevolking, terwijl Nederland blijft steken op nog geen € 5. “Pakt Nederland deze internationale handschoen nu niet op dan gaan we onderuit”, aldus AWTI-voorzitter Uri Rosenthal.

Die landen besteden dit geld met succes aan internationale samenwerkingsprogramma's, aan uitgaande en inkomende missies voor wetenschap en innovatie, en aan beurzen voor studenten en onderzoekers. En ze zetten in op zichtbaarheid in het buitenland. Daarvoor investeren ze in een omvangrijk netwerk van attachés voor technologie, wetenschap en innovatie en in kennis- en innovatiecentra in WTI-hotspots als Boston, Singapore of Shanghai.

“Nederland mist nationale regie en strategie”, aldus AWTI-raadslid Martin Schuurmans. “Ook zijn het budget en instrumentarium te beperkt. Voor WTI is de wereld het speelveld. Nederland is een sterk kennis- en innovatieland. Het wordt tijd dat Nederland door een goede *branding* zich internationaal ook zo positioneert en daarnaar handelt door een versterking van de Nederlandse WTI-diplomatie.”

### Daartoe doet de AWTI de volgende aanbevelingen aan het kabinet:

- Formuleer een visie op de internationalisering van WTI en de inzet van WTI-diplomatie daarvoor.
- Stel een publiek-private stuurgroep in die vervolgens de Nederlandse strategie voor WTI-diplomatie ontwikkelt met daarin duidelijke doelstellingen.
- Zorg voor:
  - het uitbreiden van de (diplomatieke) netwerken voor WTI;
  - meer beurzen, marktonderzoeken en missies voor internationale WTI-samenwerking;
  - een sterkere inzet op het aantrekken en behouden van talent;
  - meer invloed op EU-onderzoeksprogramma's en -beleid;
  - *branding* van Nederland als kennis- en innovatieland.
- Stel hiervoor een extra budget van 100 miljoen euro per jaar beschikbaar.

---

### Noot voor de redactie

Het advies *WTI-diplomatie – offensief voor internationalisering van wetenschap, technologie en innovatie* wordt op 16 mei aangeboden aan de ministers Kamp (EZ), Bussemaker (OCW), Ploumen (BHOS) en staatssecretaris Dekker (OCW). Het advies is dan te downloaden via [www.awti.nl](http://www.awti.nl). Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Anneke Bovens (directeur AWTI; 06-15293304; [A.Bovens@awti.nl](mailto:A.Bovens@awti.nl)) of Hamilcar Knops (projectleider; 06-25637178, [H.Knops@awti.nl](mailto:H.Knops@awti.nl)).

De AWTI is een onafhankelijke adviesraad voor regering en parlement. De adviezen gaan over het wetenschaps-, technologie- en innovatiebeleid en zijn strategisch van aard. De leden van de AWTI zijn afkomstig uit kennisinstellingen en het bedrijfsleven. Zij hebben zitting op persoonlijke titel.