

Kennis is de olie van de toekomst

Onze toekomstige economische en maatschappelijke positie in de wereld hangt af van kennis. Tot op heden drukt toegang tot aardolie een zwaar stempel op mondiale verhoudingen. In de toekomst draait het om kennis. Landen of regio's met toegang tot de bronnen van kennis zullen de 21^e eeuw domineren. Dit concludeert de Adviesraad voor Wetenschaps- en Technologiebeleid (AWT) in zijn vandaag verschenen advies: ***Going Dutch - De kennissamenleving in internationaal perspectief***. Uri Rosenthal, voorzitter van de AWT: "In het industriële tijdperk bepaalde de beschikbaarheid van grondstoffen veel van de internationale dynamiek. In de nieuwe wereldorde bepaalt toegang tot kennis en de capaciteit om die productief te gebruiken steeds meer het internationale spel."

Nederland bevindt zich in een uitstekende positie om de bronnen van kennis aan te boren. Maar om hiermee succes te boeken, zijn ambitie, strategie en draagvlak nodig. De overgang van een industriële naar een kennissamenleving raakt iedereen. Het dagelijks leven wordt kennisintensiever in al zijn aspecten: werk, consumptie, vrije tijd, maatschappelijke participatie. We ontwikkelen niet alleen kennis in laboratoria en universiteiten, maar ook in bedrijven, op de werkvloer, op scholen of in de buurt. De ontwikkeling van een kennisintensieve samenleving is ingrijpend en vergt veel van mensen. Luc Soete, lid van de AWT: "Er wacht ons een grote opgave. Dat besef is in Nederland nog onvoldoende ingedaald. Meer mensen moeten de capaciteiten ontwikkelen om nieuwe kennis te absorberen en creatief te gebruiken. Ook dat is de participatiemaatschappij."

De meeste revolutionaire kennis ontstaat in een paar kennis-*hotspots*. Er zijn op de wereld niet zoveel plaatsen als *Silicon Valley* en Brainport Eindhoven. Als landen in onderling vertrouwen samenwerken, ontstaan netwerken die kennis-*hotspots* verbinden en gaat kennis stromen. Als landen elkaar wantrouwen, ontwikkelt zich een wereld waarin landen kennis afschermen en kenniscirculatie belemmeren. Niemand weet hoe internationale verhoudingen zich ontwikkelen, maar vooralsnog scoort Nederland goed op de internationale ranglijsten. Nederland is flexibel en robuust genoeg om zich internationaal te profileren als kennissamenleving. Luc Soete: "De uitdaging is om dat zo te houden. De concurrentie van opkomende landen als China en India is groot. Nederland moet blijven investeren. *Going Dutch* betekent allemaal meebetalen aan gezamenlijke kennisontwikkeling. En wie kennis ontwikkelt, heeft een voorsprong bij toepassing en benutting. Dat levert economische groei en maatschappelijke meerwaarde op." Blijven investeren vereist consensus over een kennis- en innovatiestrategie bij politiek, bedrijfsleven, kenniswereld, sociale partners en maatschappelijke organisaties.

Noot voor redactie (niet voor publicatie)

Referentie

Going Dutch: De kennissamenleving in internationaal perspectief, November 2013 ISBN 978-90-77005-64-4. (Alle AWT-publicaties zijn gratis als pdf te downloaden en als papieren uitgave te bestellen via de website: www.awt.nl.)

Meer informatie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Dorette Corbey, directeur AWT via 06 – 24 39 21 06 of d.corbey@awt.nl

De AWT is een onafhankelijke adviesraad voor regering en parlement. De adviezen gaan over het wetenschaps- en innovatiebeleid en zijn strategisch van aard. De leden van de AWT zijn afkomstig uit kennisinstellingen en het bedrijfsleven. Zij hebben zitting op persoonlijke titel en vertegenwoordigen geen gevestigde belangen.